



# TEST & LEARN GEO

## VOS TESTS AVEC EDGESEO

### POURQUOI AGIR MAINTENANT ?

Si le trafic IA représente encore une faible part du trafic aujourd'hui, il connaît une croissance forte et rapide.  
Ne manquez pas le tournant du search IA

-15%

CHUTE DU TRAFIC ORGANIQUE  
MOYENNE DEPUIS L'ESSOR  
DES IA GÉNÉRATIVES

+  
123%

CROISSANCE  
DU TRAFIC IA  
ENTRE SEPT. 2024 ET FÉV. 2025

~2%

DU TRAFIC WEB EST  
AUJOURD'HUI  
GÉNÉRÉ PAR LES LLMs

### LES ACTIONS GEO ACTIVABLES AVEC EDGESEO



#### Rendez vos pages IA-friendly

- ☐ Transformez le HTML en Markdown
- ☐ Affichez vos contenus injectés par des JS tiers en HTML statique
- ☐ Ajoutez des blocs contextuels uniquement pour les bots IA (FAQ, résumés...)
- ☐ Structurez vos pages avec des balises Schema.org ciblées (FAQ, Product...)



#### Contrôlez l'accès des bots IA

- ☐ Déployez un fichier llms.txt
- ☐ Testez vos règles d'exposition sur GPTBot, ClaudeBot, PerplexityBot...



#### Maximisez votre couverture sémantique

- ☐ Générez dynamiquement des pages à facette ultra-contextuelles
- ☐ Déployez facilement vos boîtes de liens pour Relier les pages qui répondent à une même intention
- ☐ Créez des cocons thématiques exploitables par les LLMs



#### Pilotez vos tests GEO

- ☐ Créez un groupe de pages test et un groupe témoin
- ☐ Mesurez l'impact sur le crawl, les reprises IA, la fréquence d'extraction
- ☐ Itérez sans dépendance IT

### LES 7 KPI À SUIVRE POUR VOS TESTS GEO

1

**AI CITATIONS** : vos contenus sont-ils repris ?

2

**ATTRIBUTION RATE** : votre marque est-elle citée ?

3

**ANSWER COVERAGE** : combien de requêtes vos pages couvrent-elles ?

4

**RETRIEVAL FREQUENCY** : vos chunks sont-ils fréquemment extraits ?

5

**AI CRAWL SUCCESS** : vos pages sont-elles bien crawlées ?

6

**ZERO-CLICK PRESENCE** : votre contenu est-il visible sans lien ?

7

**CONVERSION RATE IA** : ce trafic convertit-il ?

POUR PLUS  
D'INFORMATION :



 fasterize